

Projekt

z dnia 29 marca 2023 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY GMINY KOCZAŁA**

z dnia 30 marca 2023 r.

w sprawie zasad umieszczania reklam i szyldów na obiektach, terenach i nieruchomościach stanowiących własność Gminy Koczała oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4, art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40) oraz art. 4 ust. 1 ustawy o gospodarce komunalnej z dnia 20 grudnia 1996 r. (Dz. U. z 2021 r. poz. 679) Rada Gminy uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam na obiektach, terenach i nieruchomościach, zwanych dalej „obiettami”, stanowiących własność Gminy Koczała, obejmujących w szczególności grunty, budynki i opłotowania terenów, z wyłączeniem słupów ogłoszeniowych, gminnych słupów oświetleniowych, tablic ogłoszeniowych, dróg gminnych i ogólnodostępnych dróg wewnętrznych.

2. Uchwała nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych. Do umieszczania reklam w pasie drogowym publicznej drogi gminnej stosuje się odpowiednio przepisy i zasady wynikające z ustawy o drogach publicznych i związanych z nią przepisów wykonawczych.

3. Poprzez umieszczenie reklamy na obiektach, o których mowa w ust. 1 niniejszej uchwały, rozumie się umieszczenie reklamy na i w obiekcie, w tym również wewnątrz budynków.

§ 2. 1. Ilekroć w uchwale jest mowa o reklamie zastosowanie mają definicje zawarte w art. 2 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym z dnia 27 marca 2003 r. (Dz. U. z 2022 r. poz. 503, 1846, 2185 i 2747).

2. Przez reklamę rozumie się w szczególności:

- 1) urządzenia reklamowe takie jak szyldy, gabloty, tablice, konstrukcje świetlne,
- 2) afisze, plakaty, banery, bilbordy, transparenty,
- 3) wolnostojące tablice informacyjne, plansze reklamowe, stelaże itp. czasowo lub trwale związane z gruntem.

§ 3. 1. Umieszczanie reklam na obiektach, o których mowa w § 1 jest odpłatne.

2. Umieszczenie reklamy na obiekcie wymaga pisemnej zgody Wójta Gminy i następuje na podstawie zawartej umowy określającej wzajemne zobowiązania, w tym opłaty związane z umieszczeniem reklamy.

3. Umowy mogą być zawierane na czas nieokreślony.

4. W przypadku ubiegania się wielu podmiotów o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu, Wójt Gminy ogłasza konkurs ofert.

5. Celem konkursu będzie wyłonienie reklamy, która w sposób najbardziej elastyczny zagospodaruje powierzchnię objętą konkursem.

6. Oferty rozpatruje komisja powołana przez Wójta Gminy.

7. W przypadku obiektów zabytkowych umieszczenie reklam może nastąpić po wydaniu pozwolenia przez Konserwatora Zabytków.

§ 4. 1. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek, który stanowi Załącznik do niniejszej uchwały.

2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

- a) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy (dotyczy budynków i ogrodzeń),
- b) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy, rodzaju nośnika reklamy, sposobu umieszczenia/mocowania.

3. Zgoda na umieszczenie reklamy wydawana jest po uprzednim uzyskaniu przez wnioskodawcę pozwolenia na budowę lub dokonania zgłoszenia budowy lub prowadzonych robót właściwemu organowi administracji architektoniczno-budowlanej, jeżeli wymagają tego przepisy prawa.

§ 5. 1. Reklama winna być umieszczana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami z zakresu planowania przestrzennego i prawa budowlanego.

2. Reklama nie może oszpecać budynku i zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

3. Reklama nie może zawierać treści niedozwolonych prawem.

4. Reklama nie może powodować zniszczenia lub uszkodzenia obiektu lub powodować nieodwracalnych zmian substancji obiektu.

5. Koszty związane z wykonaniem, umieszczeniem i usunięciem reklamy ponosi wnioskodawca.

6. Właściciel reklamy po rozwiązaniu umowy jest zobowiązany do usunięcia reklamy oraz doprowadzenie obiektu do stanu pierwotnego.

§ 6. 1. Uchwała się następujące stawki miesięczne za umieszczenie reklamy na obiektach będących własnością Gminy Koczała w następującej wysokości:

a) na budynkach i ogrodzeniach 20 złotych za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy,

b) reklama trwale związana z gruntem 50 zł za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy.

2. Opłata za umieszczenie reklamy ruchomej, wystawionej na czas określony w wysokości 15 zł za każdy rozpoczęty m² powierzchni reklamy.

3. Opłata za reklamę wnoszona jest w rozliczeniu miesięcznym.

4. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT) w wysokości obowiązującej w dniu zezwolenia.

5. Dla reklam świetlnych, do miesięcznej stawki czynszu dolicza się koszty poboru lub/i dostęp do energii elektrycznej lub innych mediów, według kalkulacji sporządzonej przez zarządcę obiektu.

§ 7. 1. Na wniosek z opłat za reklamy mogą być zwolnione w całości lub w części:

a) podmioty, które wspierają wydarzenia organizowane przez Gminę Koczała na czas trwania wydarzenia,

b) podmioty, które wspierają stowarzyszenia, fundacje i organizacje działające na terenie Gminy Koczała, którym zarządca udostępnia na cele statutowe obiekt, na czas trwania wydarzenia, w zakresie w jakim zostało to uzgodnione z zarządcą obiektu,

c) podmioty, które wspomagają rozwój działalności sportowej na terenie Gminy Koczała,

d) decyzję o zwolnieniu z opłat podejmuje wójt.

2. W przypadku reklam wymienionych w pkt. 1 dopuszcza się możliwość ich montażu przez organizatora wydarzenia na 1 dzień roboczy przed jego rozpoczęciem i demontażu do 1 dnia roboczego po jego zakończeniu.

3. Z opłat, o których mowa w § 6 zwolnione są jednostki organizacyjne Gminy Koczała.

§ 8. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Koczała.

§ 9. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego.

Wniosek

o wydanie zezwolenia na zajęcie powierzchni pod reklamę

1. Dane wnioskodawcy:

Imię i nazwisko / nazwa:.....

Adres:.....

Telefon kontaktowy:.....

NIP:

Zwracam się z prośbą o wyrażenie zgody na umieszczenie reklamy na budynku / budowli / urządzeniu budowlanym / nośniku reklamy:

1. Ilość planowanych do umieszczenia reklam:.....

2. Lokalizacja powierzchni, którą podmiot zamierza zająć w celach reklamowych:

.....
.....
.....

3. Wymiary planowanych do umieszczenia reklam:

.....
.....

4. Wnioskowany okres zajęcia powierzchni pod reklamy:

od dnia do dnia.....

2. Wymagane załączniki:

- a) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy;
- b) projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy, rodzaju nośnika reklamy, sposobu umieszczenia/mocowania;
- c) pozwolenia, zezwolenia lub opinie wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa (jeśli dotyczy).

.....
data i podpis wnioskodawcy

UZASADNIENIE

Niniejsza uchwała określa zasady umieszczania reklam i szyldów na obiektach i nieruchomościach stanowiących własność Gminy Koczała.

Jej podjęcie jest uzasadnione potrzebą uregulowania prawnego umieszczania reklam, którego dotychczas nie było. Uchwała pozwoli na zwiększenie harmonii i ładu w przestrzeni publicznej.